

Nota de premsa

UIC Barcelona presenta un nou postgrau en Comunicació de la Ciència, la Tecnologia i la Innovació

El nou postgrau és una aposta de la Facultat de Ciències de la Comunicació, vinculada al seu compromís en formar millors professionals en el sector científic

L'objectiu principal d'aquest programa és capacitar professionals de diferents àmbits en la comunicació de la ciència i la tecnologia, dotant-los d'una formació interdisciplinària i d'una consciència de responsabilitat social.

Barcelona, 10 d'abril de 2024.- En el marc del Dia Internacional de la Ciència i la Tecnologia, promulgat per la UNESCO, la Facultat de Ciències de la Comunicació de UIC Barcelona ha presentat el nou postgrau que oferirà el curs que ve, sobre com comunicar la ciència. Obert a graduats de diferents titulacions i professionals del sector, aquests estudis tindran un format presencial i en línia, seguint la fórmula del mètode del cas i incloent-hi tallers basats en simulacions reals.

Pere Buhigas, professor i codirector d'aquest postgrau explica que, davant la necessitat creixent de les institucions i les empreses per obtenir fonts solvents que contribueixin a evitar la desinformació, aquest nou programa "ofereix una formació molt útil per a qui vulgui consolidar o obrir nous horitzons professionals".

D'altra banda, la digitalització està transformant els paradigmes comunicatius, de manera que l'aparició de la intel·ligència artificial, les distribuïdores de contingut digital i les xarxes socials suposen una revolució en el camp de la comunicació. "El nou postgrau –continua explicant Buhigas– vol contribuir a informar millor a la societat sobre aquests avenços tecnològics i científics i a mostrar les oportunitats i els riscos que comporten".

Els nous estudis que ofereix UIC Barcelona busquen formar per fer més comprensible descobriments científics, amb un llenguatge a l'abast de tothom i facilitant-ne l'accés al conjunt de la ciutadania. Com explica Pedro Sigaud, degà de la Facultat de Ciències de la Comunicació, "l'habilitat de comunicar de forma efectiva conceptes científics complexes és essencial per fomentar la comprensió, promoure la participació pública i influir en les decisions polítiques".

Així, doncs, alguns dels objectius del postgrau són: capacitar professionals de diferents àmbits en la comunicació de la ciència, la tecnologia i la comunicació; proporcionar una formació interdisciplinària que permeti contrastar la veracitat de la informació; i fomentar la responsabilitat social situant les persones en el centre de l'activitat comunicativa.

En aquest sentit, com conclou Sigaud, "al perfeccionar les seves habilitats de comunicació a través del nostre nou programa, els professionals poden potenciar el seu impacte, contribuir a la difusió del coneixement i, en última instància, impulsar la innovació i el progrés en la ciència i la tecnologia".

Sobre UIC Barcelona

La Universitat Internacional de Catalunya (UIC Barcelona) va néixer l'any 1997 amb l'objectiu d'oferir una formació universitària de qualitat i promoure la recerca per servir la societat. Lligada al món empresarial i amb un marcat caràcter internacional, UIC Barcelona avui acull uns 9.000 alumnes. Impartim setze graus, una trentena de dobles titulacions internacionals i una àmplia oferta de màsters, postgraus i cursos de formació contínua, en els dos campus que tenim, ubicats a Barcelona i a Sant Cugat del Vallès. Oferim atenció a mida, enfocament integral cap a cada alumne, connexió professional constant i innovació en els mètodes de docència i recerca. Estem connectats amb la societat i les empreses a través de setze càtedres i cinc aules d'empresa, cinc instituts de recerca i tres clíniques universitàries.

Més informació:

Jaume Figa Vaello

Direcció de Comunicació

Universitat Internacional de Catalunya

T. +34 932 541 800 / jaumefv@uic.es / www.uic.es / [@UICbarcelona](https://www.instagram.com/UICbarcelona)