

## Alfonso Méndiz, nuevo miembro de la Real Academia Europea de Doctores

El rector de la Universitat Internacional de Catalunya (UIC Barcelona) ha sido recibido como académico numerario de la Real Academia Europea de Doctores (RAED)

El discurso de ingreso llevaba como título “¿Hacia dónde va la publicidad? Claves del pasado para discernir el futuro”, y fue contestado por el académico numerario Francisco Javier Garrido Morales.

**Barcelona, 10 de noviembre de 2023.-** Alfonso Méndiz, rector de UIC Barcelona, fue recibido ayer como nuevo miembro numerario de la Real Academia Europea de Doctores. En su discurso de ingreso, titulado “¿Hacia dónde va la publicidad? Claves del pasado para discernir el futuro”, Méndiz expuso una visión general de la evolución de la publicidad, y planteó el porvenir de los formatos publicitarios.

Arrancando la historia desde sus inicios, el rector dio las gracias con palabras de respeto y admiración “a esta Real Corporación ya centenaria” y afirmó estar muy contento de hacer su discurso sobre la publicidad en el mejor lugar, ya que, “a escasos 500 metros de aquí, en la Casa Llotja del Mar, se impartió en 1915 —un año después de la creación de esta Real Academia Europea de Doctores— el primer curso de publicidad que hubo en nuestro país”.

Tras mencionar algunos puntos clave que han determinado el contexto actual de la publicidad, Méndiz reflexionó sobre la identidad de la publicidad y el futuro que le depara: desde la publicidad con los llamados *influencers*, hasta el uso de inteligencia artificial u “otras macro tendencias publicitarias actuales”. Todas ellas, dijo el rector, “pueden presentar grandes desafíos éticos para las empresas. No obstante —concluyó el ponente— el futuro de la publicidad será ético o no será”.

En nombre de la Real Academia Europea de Doctores, el académico numerario Francisco Javier Garrido Morales fue el responsable de contestar su discurso de ingreso. Garrido, además de hacer un repaso a la larga trayectoria académica del nuevo miembro de la RAED, habló de la gran “vocación por la docencia del ponente y de cómo descubrió la belleza de formar comunicadores”, gracias al ejemplo de muchas personas, especialmente de su padre.

Alfonso Méndiz Noguero es catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad UIC Barcelona. Además de experto en Publicidad y valores y en las nuevas formas publicitarias, es rector de UIC Barcelona desde septiembre de 2021. También es profesor en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la cual fue decano de 2015 a 2021.

**Acerca de UIC Barcelona**

La Universitat Internacional de Catalunya (UIC Barcelona) nació en 1997 con el objetivo de ofrecer una formación universitaria de calidad y promover la investigación para servir a la sociedad. Ligada al mundo empresarial y con un marcado carácter internacional, somos una propuesta universitaria que hoy acoge a unos 9.000 alumnos. Impartimos dieciséis grados, una treintena de dobles titulaciones internacionales y una amplia oferta de másters, posgrados y cursos de formación continua, en los dos campus que tenemos, ubicados en Barcelona y Sant Cugat del Vallès. Ofrecemos atención a tamaño, enfoque integral hacia cada alumno, conexión profesional constante e innovación en los métodos de docencia e investigación. Estamos conectados con la sociedad y las empresas a través de dieciséis cátedras y cinco aulas de empresa, cinco institutos de investigación y tres clínicas universitarias

Más información:

**Jaume Figa Vaello**

Dirección de Comunicación

Universitat Internacional de Catalunya

T. +34 932 541 800 / [jaumefv@uic.es](mailto:jaumefv@uic.es) / [www.uic.es](http://www.uic.es) / [@UICbarcelona](https://www.instagram.com/UICbarcelona)