

9º Simposio de la Cátedra Dirección por Misiones y Propósito Corporativo

Conexión del propósito corporativo con el desarrollo social y el propósito personal, clave del *human flourishing*

El concepto del florecimiento humano fue el tema de análisis y debate central del 9º Simposio de la Cátedra Dirección por Misiones y Propósito Corporativo de UIC Barcelona y Fundación DPMC

Carlos Rey: “Un propósito sostenible es el que conecta cabeza, corazón y manos”

Los ponentes de la mesa redonda resaltaron que cuando alguien trabaja con propósito, repercute en el desempeño, el clima y la felicidad.

Madrid, 24 de marzo de 2023.- La Universitat Internacional de Catalunya (UIC Barcelona) y la Fundación DPMC han celebrado el 9º Simposio de la Cátedra Dirección por Misiones y Propósito Corporativo de UIC Barcelona, bajo el título *Human Flourishing a través del Propósito*. El encuentro, celebrado en la Fundación Botín, ha pretendido crear un espacio de reflexión conjunta en torno a algo de lo que se viene hablando desde hace tiempo, el propósito.

“Cada vez es mayor el esfuerzo de las instituciones y las empresas por conectar el propósito corporativo con el desarrollo social y el propósito personal de sus equipos”, explican los organizadores, que dieron paso en el encuentro a intervenciones de distintos ponentes, que compartieron sus reflexiones en torno lo que significa y supone trabajar desde el propósito personal alineado con el propósito corporativo.

En este sentido, **Jorge Barranco, vicepresidente de Iberia Aliaxis**, considera que “trabajar desde el propósito se está traduciendo, poco a poco, cada vez más, en mejores resultados empresariales”, pero en su opinión, en España, la colaboración universidad-empresa que debe darse, aún tiene mucho recorrido de mejora. Para Barranco, la universidad podría mejorar su puesta a disposición al servicio del mercado para crear soluciones más sostenibles, pero para ello, “la universidad debe retar el status quo de la empresa, y viceversa”, resaltó.

Barranco continuó su intervención explicando lo que para él es el *Human Flourishing*, que es sentirse pleno, con un lugar en el mundo, con un porqué que nos permitirá dejar un legado. Para ello, en su opinión, es necesario trabajar el autoconocimiento y

la autoestima, porque el *human flourishing* da sentido a la vida. “Y a ese florecimiento, universidades, administraciones y empresas pueden y deben ayudar”, concluyó.

Por su parte **Lasse Wrennmark, socio fundador de Companions for Leadership**, considera que tras el periodo de hiperglobalización que acabamos de concluir estamos en plena transición hacia un nuevo sistema, en el que la sabiduría y el propósito es lo que nos permitirá crear soluciones que nos permitan avanzar. Según Wrennmark, en un contexto de ‘permacrisis’, que es en el que vivimos, muchas empresas hablan de cuidar a su gente, pero se queda en palabras, pues aún es algo que no se manifiesta en las organizaciones. “La gente lo oye, pero no lo interioriza”, explicó.

La solución, para Wrennmark, poner en el centro del ojo del huracán, rodeado de turbulencias, nuestro propósito. “Y es que un buen líder tiene que tener claro su propósito en la toma de decisiones, así como tener capacidad de entender el contexto y la complejidad, y tomar decisiones de forma rápida y en conjunto”, explicó. Así, según Wrennmark, el marco sabiduría-liderazgo se puede crear para acceder a la sabiduría interna y enriquecerla con la externa, “crear una sabiduría colectiva, en definitiva”.

A continuación, **Carlos Rey, fundador de DPMC y codirector de la cátedra en UIC Barcelona**, habló de lo que es un propósito sostenible. “Un propósito sostenible es el que conecta cabeza, corazón y manos”; explicó para resaltar que “ante lógicas distintas, un propósito sostenible nos ayuda a equilibrar e integrar, a armonizar esas diferentes lógicas, compatibilizando realidad, empatía y visión.

Progreso humano: ¿espejismo u oportunidad?

Bajo el interrogante sobre si el progreso humano es un espejismo o una oportunidad, arrancó una mesa redonda que contó con la presencia de **Pedro Javier Armentia, presidente de Creas; Andrea Sánchez Elía, directora corporativa de Sostenibilidad de Grupo IF; Elvira Arango, directora corporativa de Liderazgo y Cultura de MAPFRE; Marta Lozano, directora Marketing Global de Castrol, y Miquel Bastons, codirector de la cátedra de UIC Barcelona**, que ejerció como moderador del debate.

Durante la mesa redonda, se debatió sobre cuál es el objetivo de la empresa. “¿Solo ganar dinero?”, se planteó. Socialmente esa es la concepción, según **Bastons**, “por lo que, para muchos, eso del propósito compartido es una ilusión”, señaló, poniendo sobre la mesa su posición acerca de que esa pregunta la deben contestar los empresarios, no los académicos.

Así, para todos los participantes en la mesa, las empresas deben interesarse e involucrarse en el *human flourishing*, no solo en la RSC o los ODS. “Hay que transitar de la idea de RSC, solidaridad o filantropía a la idea de sostenibilidad, entendida en sentido más amplio”, aseguró en esta línea **Andrea Sánchez Elía**.

De este modo, el objetivo de hacer florecer a sus equipos no debe ser tomado como “una carga más”, sino como una oportunidad.

“Y ese hacer florecer está muy relacionado con cuidar”, resaltó **Elvira Arango**, para quien el primer reto de un líder es saber cuidar a sus equipos. En esta misma línea, **Marta Lozano** señaló ser partidaria “de eso mismo, de hacer crecer, en mi caso, apoyándonos en lo digital y en la sostenibilidad”. Por su parte, **Pedro Javier Armentia** explicó su apuesta por integrar la visión de dos mundos aparentemente dispares, las inversiones y las soluciones a problemas de la sociedad. “Una inversión puede tener impacto para construir un mundo mejor”, destacó. Y es que para Armentia una empresa puede ganar dinero haciendo cosas con sentido social, lo que, además, le supone una ventaja competitiva.

Otra de las conclusiones vertidas en el debate fue que el líder debe hacer palanca en los procesos de transformación. Para de los intervinientes, “esos procesos de transformación se ordenan en base a tecnología, procesos, organización, personas y propósito, cuando el orden debería ser el inverso”. Además, resaltaron que cuando alguien trabaja con propósito, repercute en el desempeño, el clima y la felicidad.

Tras el paréntesis del almuerzo, **Pablo Cardona, decano de la Facultad de Empresa y Comunicación de la UNIR**, hizo un repaso al concepto de *human flourishing* a lo largo de la historia, desde que se comenzara a hablar de él hace siglos, hasta el proyecto de Harvard en torno a este concepto iniciado en 2017. Asimismo, a través de un supuesto práctico, los asistentes pudieron ver de forma tangible cómo puede ser el análisis y las acciones en torno a ese desarrollo de las personas en el marco de la empresa.

Tras Cardona, los asistentes pudieron disfrutar de un taller-experiencia en torno a la idea del amor en la empresa, de la mano de **Mayte Márquez, directora de DPMC Consultoría**.

Y para terminar, **Pablo Parra, director general de Vemare**, animó a todos a “que nos contagiemos unos a otros, dejando la mochila para que florezca todo”. Y es que, para Parra, “para querer hay que conocer, por lo que hay que buscar conversaciones profundas”.

Sobre UIC Barcelona

La Universitat Internacional de Catalunya (UIC Barcelona) nació en 1997 con el objetivo de ofrecer una formación universitaria de calidad y promover la investigación como servicio a la sociedad. Ligada al mundo empresarial y con un marcado carácter internacional, imparte dieciséis grados, ocho dobles grados, una treintena de dobles titulaciones internacionales y una amplia oferta de programas de posgrado en sus dos campus, situados en Barcelona y Sant Cugat del Vallès.

Sobre Fundación DPMC

La Fundación DPMC promueve el desarrollo de la Dirección por Misiones mediante un ecosistema de empresas, profesionales de consultoría y académicos, vinculados por un mismo propósito: «transformar el mundo empresarial a través del propósito».

Más información:

Elena Castellarnau

Direcció de Comunicació

Universitat Internacional de Catalunya

T. +34 932 541 800 / elenac@uic.es / www.uic.es / [@UICbarcelona](https://www.instagram.com/UICbarcelona)